

Od Redakcji

Prezentowana publikacja jest zbiorem rozważań naukowych dotyczących zagadnienia miejsca człowieka w szeroko rozumianej turystyce. Miejsce to można najogólniej określić poprzez role, potrzeby oraz zachowania człowieka na różnych płaszczyznach jego działania w turystyce. Człowiek może być uczestnikiem podróży, wychowawcą, przedsiębiorcą, politykiem, samorządowcem oraz szeroko rozumianym organizatorem. Każda z tych ról wyznacza określone potrzeby oraz zachowania człowieka na płaszczyźnie turystyki, które można analizować w różnorodnych kontekstach, na przykład: geograficznym, socjologicznym, ekonomicznym czy kulturowym. Wachlarz potrzeb i zachowań człowieka w turystyce jest szeroki, co potwierdza zakres rozważań naukowych prowadzonych na łamach siódmego tomu serii „Warsztaty z Geografii Turyzmu”, zatytułowanego *Człowiek w turystyce – role, potrzeby, zachowania*.

Przedstawione w publikacji prace zostały pogrupowane w trzy bloki tematyczne. Pierwszy blok odnosi się do zagadnień teoretyczno-metodologicznych, między innymi podnoszących kwestię indywidualnej przestrzeni turystycznej człowieka, inhibitorów jego aktywności turystycznej, oceny zastosowania w badaniach uznanych koncepcji teoretycznych (np. społecznych i prognostycznych) czy próby kreowania nauki o turystyce.

Drugi blok dotyczy rozważań nad rolą człowieka w turystyce, która została określona poprzez zarysowanie sylwetki turysty w parku narodowym, a także zdefiniowanie działań wychowawczych i popularyzatorskich w organizacjach turystycznych oraz prognostycznych (scenariusze rozwoju).

W trzecim bloku autorzy zajmują się tematyką zachowań i potrzeb człowieka w turystyce. Zostały one pokazane na przykładach: strefy nadmorskiej wybrzeża Bałtyku, uczniów szkół z obszaru aglomeracji poznańskiej, łódzkich hosteli, sieciowych produktów turystycznych na obszarze euroregionów Glacensis i Pradziad oraz „złotego pociągu” w okolicy Wałbrzycha.

Jak wynika z tej krótkiej prezentacji, zamieszczone w tomie siódmym opracowania w różnym zakresie mogą zaspokajać naukowe zainteresowania czytelników. Wierzymy, że zapoznanie się z nimi w znacznym stopniu przyczyni się do zgłębnienia wiedzy w zaproponowanej przez redakcję tematyce roli, potrzeb i zachowań człowieka w szeroko rozumianej turystyce. Życzymy satysfakcjonującej lektury.